



身處21世紀，面對全球氣候暖化、水資源失衡等生態問題，「環保」成為全球的共同議題，各國無不積極推動「節能減碳」等相關工作。於香港成立的咖啡連鎖店品牌— Pacific Coffee，多年來秉承回饋社會的精神，積極為社會及環保工程作出貢獻。由產品選擇到店面室內裝修，裡裡外外，從各方面入手，推出多項環保措施，亦積極與不同環保機構合作，身體力行推動環保。

Pacific Coffee 的首席執行官湯國江認為，作為零售企業，都希望能達致為公司提高成本效益，同時實踐環保方案的雙贏局面。而當中以安裝LED照明系統的成效最為顯著。LED燈不但壽命較普通燈膽長，更可節省電力，公司對於LED照明的應用非常支持。於是與飛利浦及其合作夥伴Supermoon合作，逐步將店舖改用LED照明系統，達到更高經濟效益、更環保的目標。

「轉用LED照明系統之後，店舖的耗電量明顯低了很多，令公司的電費支出減省不少。由於LED燈膽壽命長，員工要維修或更換燈膽的次數亦相應減少了。對前線員工的工作效率提升也有很大幫助。」湯國江說。



Pacific Coffee 首席執行官湯國江

一般大眾可能不知道，日常使用的鎢絲燈，其耗電量相當大。相比起一般鎢絲燈膽，Philips Master LED 燈膽不但光效同樣卓越，更節能省電，只使用6.5W LED射燈便可取代50W石英射燈，節能高達87%。由於採用了先進LED技術，燈膽壽命比傳統光源產品長壽高達12倍以上，節省了更換率。一方面減輕了公司營運成本，亦同時節省了地球的資源。

照明是生活必需，但傳統燈膽的二氧化碳排放量高，並含有毒金屬物質等原因，皆令全球多國逐步放棄使用。根據統計，每1度電排放約0.6kg二氧化碳，如轉用LED照明系統，每個LED燈膽可減少排放高達652kg的二氧化碳，對溫室效應有極大的舒緩作用。而每支日光燈管的成份，內含有毒水銀，被廢棄的燈管，對人體及環境有嚴重的傷害。對此，有專家預言，LED燈必會取代舊式燈膽。

LED照明為企業節省開支、為環保作出貢獻之餘，更同時為 Pacific Coffee 營造出舒適氣氛。時至今日，顧客惠顧咖啡店已非為單一為品嚐一杯香濃咖啡，大眾都希望得到一個整體及全面的生活享受，在咖啡店一邊享受咖啡，一邊輕鬆自在享受音樂或書籍。湯國江表示：「店舖要有舒適的環境及氣氛，燈光的控制是非常重要的。當顧客置身Pacific Coffee，不難發現我們店舖的燈光偏向柔和及不刺眼，但同時足夠讓顧客閱報看書，而使用LED照明能達到氣氛及光線兼備的需要。」

2011年，Pacific Coffee更正式成為「商界展關懷」公司，是對品牌實踐企業社會責任的肯定。作為一個有承擔的國際企業，Pacific Coffee秉承回饋社會的精神，與各大小環保團體緊密合作，包括：健康空氣行動、香港地球之友、綠色和平、世界自然基金會香港分會及大自然保護協會。以心推動優質咖啡文化的同時，亦全力推動綠色環保。讓顧客享受優質咖啡時，亦能與 Pacific Coffee 一同實踐綠色生活。



Philips Master LED MR16 6.5W

飛利浦帶領環保生活

- 比傳統石英射燈慳電高達 87% (6.5W<50W)
- 直接取代傳統 MR16 射燈，廣泛兼容石英射燈變壓器及燈具
- 優質光源表現，顯色度高
- 比傳統燈膽長壽12倍以上
- 多種光束角度可供選擇

詳情請參閱

http://www.lighting.philips.com/hk_en/index.wpd



舒適氣氛令顧客全面享受咖啡



LED技術減輕營運成本